

Názov vyučovacieho predmetu	Manažment
Počet vyučovacích hodín v ročníkoch	0h+0h+33h+0h = 33 hodín
Škola	Spojená škola, Duchnovičova 506, Medzilaborce organizačná zložka: SOŠ polytechnická Andyho Warhola
Názov ŠVP	64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby
Názov ŠkVP	Obchod a služby
Študijný odbor	6442 K obchodný pracovník
Stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie
SKKR/EKR	úroveň 4
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma štúdia	denná
Vyučovací jazyk	slovenský jazyk
Platnosť učebných osnov	od 1.9.2021 počnúc 1. ročníkom

Výchovno-vzdelávacie ciele predmetu

Základným poslaním predmetu manažment je získať znalosti zákonitostí úspešného riadenia organizácie a prehľad o súčasnej teórii a praxi manažmentu. Zoznámiť sa s modernými manažérskymi metódami a technikami. Žiak si osvojí schopnosti a zručnosti, ktoré dokáže následne aplikovať v praxi.

Obsah vzdelávania poskytuje žiakom vedomosti o teórii manažmentu. Učí ich poznať základy riadenia v praxi podnikov s dôrazom na ľudský potenciál, jeho schopnosti a zručnosti. Naučia sa plánovať, organizovať a kontrolovať prácu, viesť ľudí. Naučí ich motivovať ľudí k práci, vyberať ľudí, komunikovať s nimi a hodnotiť ich. Učivo ďalej sprostredkuje žiakom vedomosti o základných vlastnostiach, ktoré charakterizujú dobrého manažéra, o najmodernejších metódach manažérskej práce, o činiteľoch, ktoré vplyvajú na úspešnosť manažérskej práce, o zásadách práce s jednotlivcami a skupinami ľudí, o postupoch pri manažérskom plánovaní, o efektívnych metódach hodnotenia zamestnancov.

Po absolvovaní predmetu manažment získa žiak ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Zdokonaľuje sa v správnom používaní terminológie manažmentu, rozširuje svoje vedomosti potrebné k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.

Vyučuje sa prostredníctvom simulácií, rôznych hier a aktivít, ktorých plnenie by malo byť hlavnou náplňou vyučovacích hodín, čo by malo navýšiť jeho praktický charakter i samotnú atraktivnosť predmetu. Najčastejšie je volená metóda výkladu spojená s názornou ukážkou pomocou počítačovej techniky a práce s pracovnými listami. Tento typ výučby je doplnený zaradovaním aktivizujúcich vyučovacích metód, diskusií a riadených rozhovorov. Aktivita žiakov je podnecovaná zadávaním samostatných i skupinových prác. Príklady používané na vyučovanie pre konkretizáciu a aktualizáciu učiva sú vyberané z hľadiska životných skúseností žiakov tak, aby čo najviac napomáhali jeho pochopeniu.

Rámcový rozpis učiva vyučovacieho predmetu

3.ročník	33 hodín
I. Podstata a vývoj manažmentu	10
Definícia manažmentu a jeho základných pojmov	1
Základné školy vo vývoji manažmentu	2
Vývoj amerického, európskeho a japonského manažmentu	1
Prehľad manažérskych funkcií	1
Manažment ako rozhodovací proces	1
Druhy rozhodovacích procesov	2
Profil manažéra	1
Manažérske vlastnosti a zručnosti	1
II. Plánovanie v manažmente	4
Plánovanie	2
Prvky plánovania	1
Druhy plánov	1
III. Stratégia a taktika v manažmente	6
Podniková stratégia a taktika	2
Konkurenčné prostredie podniku	1
SWOT analýza	3
IV. Organizovanie a organizačná štruktúra	6
Organizovanie	2
Pojem a členenie organizačných štruktúr	1
Tradičné organizačné štruktúry	1
Pružné organizačné štruktúry	1
Organizačné normy	1
V. Motivácia a vedenie ľudí	4
Motivácia a stimulácia	1
Motivačné teórie	1
Vedenie a štýly vedenia	1
Vedenie pracovných skupín	1
VI. Kontrola	3
Kontrola a jej úloha	1
Fázy kontrolného procesu	1
Druhy kontroly	1

Postupnosť v radení tematických celkov a rozsah vyučovania jednotlivých tém v rámcovom rozpise učiva nepredstavuje chronologické a záväzné členenie, ale len obsahovo a logicky usporiadaný systém učiva.

Vyučujúci vypracuje vzdelávací plán výučby v členení na jednotlivé vyučovacie jednotky (jednohodinovka, dvojhodinovka, 4 h praktické cvičenia a pod.).