

Názov vyučovacieho predmetu	Cvičná firma
Počet vyučovacích hodín v ročníkoch	0h+0h+66h+60h = 126 hodín
Stredná odborná škola	Spojená škola, Duchnovičova 506, Medzilaborce organizačná zložka: SOŠ polytechnická AndyhoWarhola
Názov ŠVP	64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby
Názov ŠkVP	Obchod a služby
Študijný odbor	6442 K obchodný pracovník
Stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie
SKKR/EKR	úroveň 4
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma štúdia	denná
Vyučovací jazyk	slovenský jazyk
Platnosť učebných osnov	od 1.9.2021 počnúc 1. ročníkom

### Výchovno-vzdelávacie ciele predmetu

Predmet cvičná firma rozvíja schopnosti žiakov v plnej miere konať ako zodpovedný občan a žiaci sa učia zúčastňovať sa na sociálnom a hospodárskom živote.

Cieľom predmetu je prepojenie a spájanie teórie s praxou. Žiaci majú možnosť preukazovať istotu vo svoje schopnosti, zvládnuť výzvy v živote a učia sa podnikaniu ako jednej z možných alternatív budovania budúcej vlastnej kariéry.

V predmete simulujeme a uplatňujeme v učení priamu i nepriamu názornosť (práca s originálnymi účtovnými dokladmi a výkazmi, práca s modernými informačnými a komunikačnými technológiami, elektronická komunikácia s cvičnými inštitúciami SCCF, elektronická komunikácia s inými cvičnými firmami zo Slovenska, ale aj zo zahraničia, živé prezentácie činnosti a pod.).

Cvičná firma ako cvičný podnikateľský subjekt kopíruje činnosti z hospodárskej praxe a riadi sa platnou legislatívou Slovenskej republiky, ktorá sa vzťahuje na reálne podnikanie a podnikateľské subjekty. Cvičná firma preto plní celý rad povinností, ktoré sú identické s povinnosťami reálnych firiem voči úradom štátnej správy a realizuje sa to prostredníctvom digitálnej aplikácie Slovenského centra cvičných firiem v Bratislave.

Predmet je simuláciou fungovania reálneho podnikateľského subjektu v školskom prostredí, ktoré vyvrcholí vypracovaním vlastného reálneho modelu vlastnej firmy a podnikateľského zámeru frekventanta cvičnej firmy.

Predmet poskytuje žiakom súbor vedomostí, zručností a kompetencií využiteľné v budúcom reálnom živote jednotlivca ako perspektívneho podnikateľa. Predstavuje učenie sa skúsenosťou. Umožňuje to simulácia založenia firmy, obchodných, administratívnych, personálnych, účtovných, marketingových, bankových, daňových a iných hospodárskych operácií, ako aj možnosti samotnej verejnej prezentácie získaných vedomostí a zručností v národných, ale aj v medzinárodných kontaktoch, čo umožňuje žiakom spoznať aj jazyk, kultúru a tradície iných národov.

Teoretické vedomosti získané v odborných predmetoch ekonomika, účtovníctvo, administratíva a korešpondencia, aplikovaná informatika a odborný výcvik si žiaci v tomto predmete vyskúšajú v reálnych situáciách študentskej cvičnej firmy na konkrétnych pracovných pozíciách.

Predmet sa zameriava na praktické činnosti učenia sa k podnikaniu, je koncipovaný ako praktické cvičenia.

### Rámcový rozpis učiva vyučovacieho predmetu

<b>3.ročník</b>	<b>66 hodín</b>
<b>I. Teoretické východiská cvičnej firmy</b>	<b>7</b>
Podstata, cieľ a význam CF, predmet podnikania	2
Slovenské centrum cvičných firiem a on-line European	2
Systém práce v cvičnej firme	1
Slovenský trh cvičných firiem- konkurencia	2
<b>II. Zakladáme cvičnú firmu- architektúra</b>	<b>4</b>
Procesy v cvičnej firme	1
Organizácia a organizačná štruktúra v CF	1
Kompetencie a štandard vybavenia CF	2
<b>III. Moja cvičná firma</b>	<b>11</b>
Podnikateľský plán CF	5
Obchodné meno a logo	2
Slogan	1
Registrácia CF na SCCF – živnostenské oprávnenie	1
Prezentácia vlastnej cvičnej firmy – vedenie porád	2
<b>IV. Personalistika v cvičnej firma</b>	<b>8</b>
Pracovné pozície v CF – pracovné zmluvy	1
Personálny informačný systém v CF, elektronický styk	1
Hodnotenie zamestnancov	1
Odmeňovanie zamestnancov v CF	2
Mzdová evidencia v CF, elektronické služby so SP , ZP a DÚ	2
Kompletizácia písomností personálnej a mzdovej agendy	1
<b>V. Nákup a predaj v cvičnej firme</b>	<b>6</b>
Nákup, ponuka a predaj v CF	2
Obchodovanie CF, evidencia a hodnotenie obchodu	3
Reklamačné konanie	1
<b>V. Marketing v cvičnej firme</b>	<b>8</b>
Marketingový mix	2
Starostlivosť o zákazníkov	2
Podpora predaja	2
Tvorba www stránky vlastnej cvičnej firmy	2
<b>VI. Platobný styk v cvičnej firme</b>	<b>11</b>
Metódy platenia	1
Podnikateľský účet	2
Bankové operácie- internetbanking SCCF	2
Doklady a účtovanie bankových operácií	3
Účtovníctvo CF	3
<b>VII. Cvičná firma a veľtrh</b>	<b>11</b>
Význam veľtrhu pre CF	2
Príprava elektronickej prezentácie na veľtrh	3
Príprava výstavných priestorov na veľtrh	3
Príprava prezentačných predmetov na veľtrh	2

Návrh katalógu produktov a služieb	1
------------------------------------	---

<b>4.ročník</b>	<b>60 hodín</b>
<b>I. Cvičná firma a veľtrh (on-line, prezenčne)</b>	<b>15</b>
Príprava cvičnej firmy na veľtrh	3
Zhotovenie výstavného stánku a elektronickej dokumentácie	3
Zhotovenie súťažného katalógu CF, tvorba letákov	3
Elektronická prezentácia- nácvik prezentácie	3
Zhotovenie a kompletizácia prezentačných predmetov a darčiekov na VCF	1
Príprava na VCF – simulácia aktivít	2
<b>II. Personalistika v cvičnej firme</b>	<b>10</b>
Preverka personálnej agendy	1
Prijímanie a hodnotenie pracovníkov	1
Odmeňovanie a spracovanie mzdovej agendy zamestnancov CF	3
Vyhotovenie daňového priznania – typ A	2
Vyhotovenie daňového priznania – typ B	2
Elektronická komunikácia a elektronické služby s FS, SP, ZP	1
<b>III. Obchody a účtovníctvo v cvičnej firme</b>	<b>15</b>
Nákup a predaj v CF	3
Elektronické obchodovanie CF v rámci EÚ	2
Riešenie reklamácií	2
Spracovanie účtovnej agendy CF	4
Účtovná uzávierka a závierka CF, daňové priznanie	3
Prezentácia CF, prezentačný panel	1
<b>IV. Ukončenie činnosti cvičnej firmy</b>	<b>7</b>
Spracovanie záverečných správ	3
Slávnostná porada a prezentácie jednotlivcov	2
Medzinárodné aktivity s CF	2
<b>V. Vypracovanie modelu vlastného podniku jednotlivca</b>	<b>5</b>
Model založenia vlastnej firmy v praxi a podnikateľský zámer	3
Prezentácia modelu vlastnej firmy a podnikateľského zámeru	2
<b>VI. Likvidácia a zánik cvičnej firmy</b>	<b>8</b>
Ekonomické hodnotenie činnosti CF	2
Ukončenie činnosti CF – likvidácia cez SCCF	2
Zhodnotenie činnosti CF ako celku	2
Kompletizácia a archivácia agendy CF	2

Postupnosť v radení tematických celkov a rozsah vyučovania jednotlivých tém v rámcovom rozpise učiva nepredstavuje chronologické a záväzné členenie, ale len obsahovo a logicky usporiadaný systém učiva.

Vyučujúci vypracuje vzdelávací plán výučby v členení na jednotlivé vyučovacie jednotky (jednohodinovka, dvojhodinovka, 4 h praktické cvičenia a pod.).